

TILLÄGGSVILLKOR – MARKNADSFÖRING MK 1:1 A

Detta tilläggsvillkor är utfärdat av W. R. Berkley Insurance AG, svensk filial nedan benämnt Berkley eller försäkringsgivaren. För detta tilläggsvillkor gäller även Berkleys Allmänna avtalsbestämmelser AB samt villkor Berkley Företag BF i tillämpliga delar.

1. MARKNADSFÖRING

Med tillämpning av försäkringsvillkoren i övrigt samt Berkleys Allmänna avtalsbestämmelser AB omfattar denna försäkring den försäkrades skadeståndsskyldighet för ren förmögenhetsskada till följd av lagöverträdelse genom marknadsföring under försäkringsperioden och som uteslutande är en följd av en eller flera, under 1.1 – 1.4, angivna överträdelser begångna genom marknadsföring av försäkringstagarens varor, produkter eller tjänster. Ersättningen är härvid begränsad till i försäkringsbrevet angivet försäkringsbelopp vid varje skada och totalt för alla skador ovan under försäkringsperioden.

1.1 Förtal/misskreditering

Muntligt eller skriftligt offentliggörande av material som förtalar fysisk person eller juridisk person eller misskrediterar en fysisk persons eller juridisk persons varor, produkter eller tjänster.

1.2 Privatlivets helgd

Muntligt eller skriftligt offentliggörande av material som inkräktar på privatlivets helgd, dock inte personuppgiftsbehandling.

1.3 Upphovsrätt

Intrång i upphovsrättsligt skyddat marknadsföringsmaterial eller upphovsrättsligt skyddade titlar eller slogans.

2. UNDANTAG

Försäkringen gäller inte för:

2.1 Osanna uppgifter

Skada på grund av uttalande eller publicerande av uppgifter som försäkringstagaren kände till var osanna eller ovederhäftiga.

2.2 Tidigare uttalande/publicering

Skada på grund av uttalande eller publicerande av material innan försäkringen började gälla.

2.3 Uppsåt/grov vårdslöshet

Skada på grund av uppsåtligt eller grovt vårdslöst brott mot lag eller förordning av eller med försäkringstagarens medgivande.

2.4 Särskilt åtagande

Skada på grund av särskilt åtagande i muntligt eller skriftligt avtal. Detta undantag gäller inte ansvar för skada som försäkringstagaren ändå skulle haft i avsaknad av sådant avtal.

2.5 Bristande överensstämmelse

Skada på grund av varors, produkters eller tjänsters bristande överensstämmelse med de egenskaper som utlovats i marknadsföringen av desamma.

2.6 Osann beskrivning

Skada på grund av osann ovederhäftig beskrivning avseende priset på varor, produkter eller tjänster.

2.7 Olaglig handling

Skada på grund av olaglig handling begången av försäkringstagare vars affärsverksamhet är marknadsföringstjänster, tillhandahållande av informationssamhällets tjänster, radioutsändning, förlagsverksamhet eller TV-utsändning.